

- **Jyty radioaalloilla**  
**15.-28.10.2018**

10.10.2018  
Kari Hietamäki





100



**VUOSISADAN LIITTO**

VAIKUTTAVA MENNEISYYS - VALOISA TULEVAISUUS



  
*Jyty*  
100

# Jyty 100 vuotta

- Tänä vuonna tulee kuluneeksi 100 vuotta siitä, kun Jyty, entiseltä nimeltään Kunnallisvirkamiesyhdistysten keskusliitto perustettiin vuonna 1918.
- Vuosisadan liittoa juhlistetaan näkyvästi läpi merkkivuoden.
- Juhlavuoden teemana on ”Vaikuttava menneisyys – Valoisa tulevaisuus”.
- Jyty on Suomen vanhin kunta-alan ammattiliitto, joten ”Jyty on vuosisadan liitto”
- **Jyty radioaalloilla:**
  - Juhlavuoden huipennusta, liiton tunnettuutta ja edunvalvontaa tukee myös radiokampanja.
  - Kampanja kestää kahden viikon ajan lokakuun 15. päivästä alkaen.
  - Tuotanto ja käsikirjoitus Mainostoimisto Red ja Jytyn viestintä
  - Kampanja kaikilla RadioMedian jäsenasemilla, 100kpl
    - *50% asemista ensimmäisellä viikolla ja 50% asemista toisella viikolla*
  - 27 sekuntia spottipituus



# 100 radioasemaa

- RadioMedian kautta Jytyn käytössä on kampanjassa
  - 100 radioasemaa, jotka tavoittavat viikossa yli 3,7 miljoonaa suomalaista ja suomalaisista 25-54 -vuotiaista viikottain 85,1 %
  - radio ohjaa myös verkkoon ja someen (kannen somekuva lapsista katsomassa tulevaisuuteen)
  - äänimainos ja vetoava käsikirjoitus vaikuttaa välittömästi kuulijan korvien väliin, tunteeseen (siksi valitsimme lasten äänet mainokseen)
  - yhteiskunnallinen mainostaja Jyty saa lisäksi mediahinnasta 50% alennuksen (ei saa sisältyä kehotusta liittyä, mutta voidaan ohjata nettisivulle, josta kiinnostunut saa lisätietoa)



*Jyty*

100

- **Ensimmäinen viikko:** Nelosen radiot (SuomiPop, Aalto, Rock, Loop, Helmi, Hitmix, Groove)
- + Mediatakojat (Radio Pori, Mikkeli, Jyväskylä, Auran Aallot Turku)
- **Toinen viikko:** Bauerin radiot (Nova, Nostalgia, NRJ, City-ketju, Iskelmäketju)
- **Lisäksi kaikki paikalliset asemat sekä Aitoketju**
- 2 100 toistoa valtakunnallisesti, 21 toistoa per asema, 27 sekunnin spotilla.
  - 4,3 keskimääräinen toisto kohderyhmässä
- RadioMedia on Suomen kaupallisten radioasemien kattojärjestö:  
[www.radiomedia.fi](http://www.radiomedia.fi)



A photograph of a city street during the golden hour, with the sun low on the horizon creating long shadows and a warm, orange glow. The street is filled with pedestrians and a cyclist, their forms silhouetted against the bright light. Buildings line both sides of the street. A large, stylized red circular graphic with a white outline is overlaid on the right side of the image. The text 'KIRKKAASTI YHDESSÄ' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the middle of the image.

# KIRKKAASTI YHDESSÄ